



ZEH 事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

B登録

事業者名	株式会社アサモク		
登録名称(屋号等)	朝倉水源の杜の家		
探沢された際に公表する電話番号	0946246111	探沢された際に公表するURL	https://www.asamoku.co.jp/
業種	住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修 単位 (戸)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	20 %	注文	40 %	注文	60 %	注文	80 %	注文	100 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	20 %	合計	40 %	合計	60 %	合計	80 %	合計	100 %
その他の住宅受託率	注文	80 %	注文	60 %	注文	40 %	注文	20 %	注文	0 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	80 %	合計	60 %	合計	40 %	合計	20 %	合計	0 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・高性能断熱材・高性能サッシ、節水型設備機器の採用は前提として高効率給湯器(エコキュート)の標準化。
- ・省エネ空調設備・LED照明の推奨。オプションとして、地中熱を利用した熱交換システム(ジオパワーシステム)の導入。
- ・再生可能エネルギー(太陽光発電)とHEMSの推奨。(非住宅は除く)
- ・BELS認証の活用

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- ・コストパフォーマンスに優れたグラスウール等の高材の推奨
- ・窓方位を踏まえた、必要性能に応じた窓サッシの提案
- ・家族構成、ライフスタイルに併せた設備機器の提案
- ・蓄熱、日射の利用・遮蔽、間取りの工夫による性能向上

【3】その他の取り組みなど

地域型グリーン化事業を積極的に推奨する

エネルギー効率や性能数値に基づいた、断熱材や建材の提案を行う

自社展示会、イベントを通じてHEMSやゼロエネルギー住宅の周知活動を行う

